

# futsal destino 2014

Programa de promoción del Fútbol Sala 2012 - 2014

Campeonato de Europa Universitario Fútbol Sala 2013 // Campeonato del Mundo Universitario Fútbol Sala 2014

Súmate al  
proyecto



00 // Índice

- 01// ¿Qué es el Programa de Promoción del Fútbol Sala 2012 – 2014?
- 02// Participantes
- 03// Instalaciones de juegos
- 04// Instituciones y patrocinadores
- 05// Cobertura mediática y medios online
- 06// Publicaciones
- 07// ¿Qué significa formar parte del Proyecto FUTSAL 2014?
- 08// Soportes y medios de patrocinio
- 09// Categorización del patrocinio del Proyecto



## 01

## // ¿Qué es el Programa de Promoción del Fútbol Sala 2012 - 2014?

La Universidad de Málaga es la encargada de organizar los siguientes eventos internacionales:

// **Campeonato de Europa Universitario Fútbol Sala 2013.**

// **Campeonato del Mundo Universitario Fútbol Sala 2014.**

Nuestra Universidad ya ha demostrado en varias ocasiones su capacidad organizativa en relación a este tipo de eventos:

- ➡ **1992** se organizó el III Campeonato del Mundo Universitario de Fútbol Sala
- ➡ **2000** el XV Campeonato del Mundo Universitario de Judo
- ➡ **2010** el Campeonato del Mundo Universitario de Golf
- ➡ **2011** el Campeonato de Europa Universitario de Voleyplaya.



## 01

## // ¿Qué es el Programa de Promoción del Fútbol Sala 2012 - 2014?



**Antequera**, ciudad emblemática por su gran riqueza cultural y monumental, representa un lugar excelente para la celebración de estos eventos. **Enclavada en un punto estratégico de Andalucía**, esta ligada a una de las redes de comunicación más importantes de nuestra Comunidad.

Para la celebración de estos eventos, nuestra **Universidad cuenta con numerosas alianzas y el apoyo de diversas instituciones y entidades:**

- > Consejo Superior de Deportes
- > Ayuntamiento de Antequera
- > Diputación Provincial de Málaga
- > Liga Nacional de Fútbol-Sala...

Por otra parte, la Universidad de Málaga tiene una gran experiencia en este deporte. Compite en División de Plata, 2ª División en importancia del país, habiéndose proclamado **Campeona de Europa por Universidades** en el 2008, 2009 y 5ª clasificada en el 2010.

Finalmente, cabe destacar la experiencia del equipo organizativo cuya profesionalidad y valía ha quedado demostrada en numerosas ocasiones.



## 02 // ¿Qué significa formar parte del Proyecto FUTSAL 2014?

El proyecto **UMA Fútbol Sala 2014** supone una oportunidad para el desarrollo de nuevas estrategias socioeconómicas y para la promoción tanto turística como empresarial de Antequera y de la provincia de Málaga. En este sentido, la organización está poniendo un especial interés en la conformación de un clúster integrado por empresas de la localidad y su entorno. Dicha asociación persigue la puesta en marcha de nuevos proyectos, el desarrollo de la **excelencia en la gestión y la dinamización económica y social del entorno**, lo cual favorece no solo la viabilidad del proyecto, sino que enriquece el tejido económico de la comarca de Antequera y el flujo de comunicación entre sus empresas, posibilitando una **mejora de las oportunidades de desarrollo económico, social y deportivo**.

Para las empresas integradas, la formación del clúster supone una **oportunidad** en aspectos como:

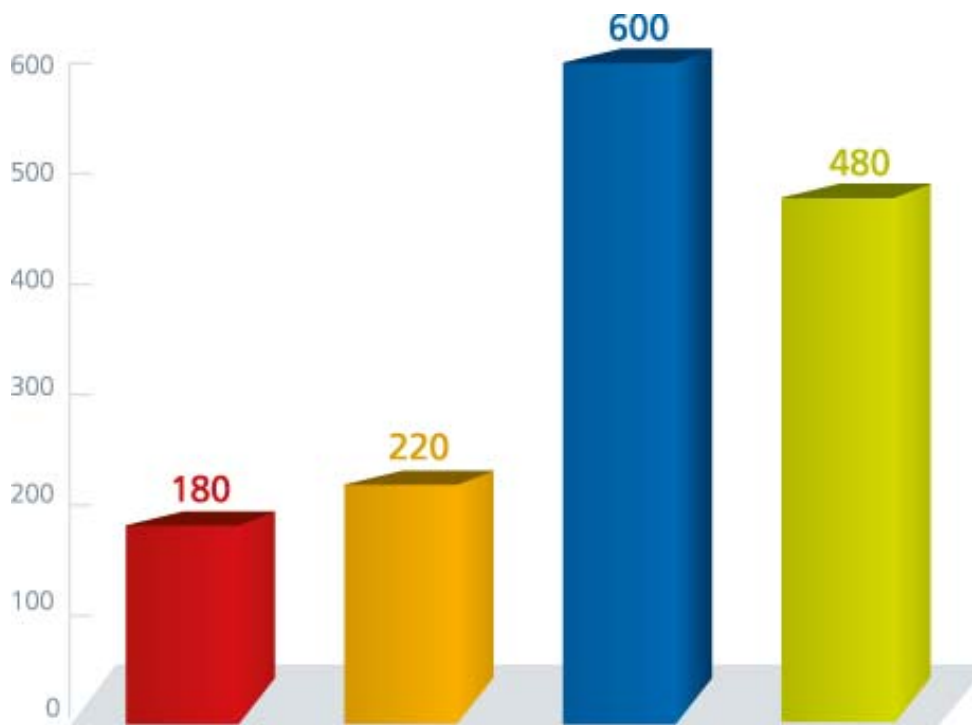
- // Aumentar sus capacidades y posibilidades de negocio;
- // Fomentar su cooperación con otras empresas y generar nexos de conexión con las mismas, con otras instituciones y con la Universidad de Málaga.
- // Mejorar las infraestructuras de investigación y transferencia.
- // Fomentar la transferencia de conocimientos y tecnología.
- // Potenciar nuevos proyectos de I+D+i.
- // Integrar esfuerzos con todos los agentes implicados.



Dicho clúster, como **patrocinador del Proyecto UMA Fútbol Sala 2014**, no solo se aprovecharía de los **beneficios directos** en lo referente a responsabilidad social empresarial, imagen y valores que supone su apoyo al evento, sino que además participaría en un **acontecimiento auspiciado por la Universidad de Málaga**, referente en **investigación, innovación y desarrollo** del conocimiento, lo cual supone una oportunidad tanto a nivel de marketing como en la mejora de las empresas a nivel de gestión, de organización, producción, comercialización, etc.



# 03 // Participantes



Cpto. del Mundo Universitario de Golf 2010

Cpto. de Europa Universitario de Voleyplaya 2011

Cpto. de Europa Universitario de Fútbol Sala 2013

Cpto. del Mundo Universitario de Fútbol Sala 2014





# 04 // Instalaciones de juego



MUNICIPAL INDOOR SPORTS CENTRE  
"EL MAULI"



MUNICIPAL INDOOR SPORTS CENTRE  
"FERNANDO ARGÜELLES"



TECHNIFIED INDOOR ATHLETICS SPORTS  
CENTRE OF ANTEQUERA



# 05 // Instituciones y patrocinadores

La Universidad de Málaga cuenta con el apoyo de:



# 05 // Instituciones y patrocinadores

## PATROCINADORES COLABORADORES WUC GOLF 2010

Campeonato del Mundo Universitario de Golf 2010 ANTEQUERA-MÁLAGA



# 05 // Instituciones y patrocinadores

## PATROCINADORES COLABORADORES EUC BVB 2011

Campeonato de Europa Universitario de Voley Playa 2011 TORREMOLINOS-MÁLAGA



Agencia de Anuncios Turísticos  
PÁGAS DE LA COSTA DEL SOL



# 06

## // Retornos económicos, audiencia total y coste publicitario

### RETORNOS ECONÓMICOS

Reportes a la ciudad y entorno geográfico, provenientes de la propia competición y de las actividades realizadas por todas las personas implicadas en dicho evento.

### AUDIENCIA TOTAL

Nº de lectores oyentes/televidentes que han podido informarse de los resultados de la competición, basándose en datos de difusión y tirada de las informaciones aparecidas. *Fuentes: EGM y OJD*

### COSTE PUBLICITARIO

Contabilidad del coste que hubiera supuesto igualar la presencia informativa en los medios mediante inserciones publicitarias.



**280.095 €**

Campeonato del Mundo Universitario de Golf 2010



**3.764.900 personas**

Campeonato del Mundo Universitario de Golf 2010



**39.035 €**

Campeonato del Mundo Universitario de Golf 2010



**320.750 €**

Campeonato de Europa Universitario de Voley Playa 2011



**6.859.333 personas**

Campeonato de Europa Universitario de Voley Playa 2011



**61.938 €**

Campeonato de Europa Universitario de Voley Playa 2011



# 07 // Cobertura mediática y medios online



**GOLF 2010**

Antequera Málaga Spain

June 7-11

13th World University Championship

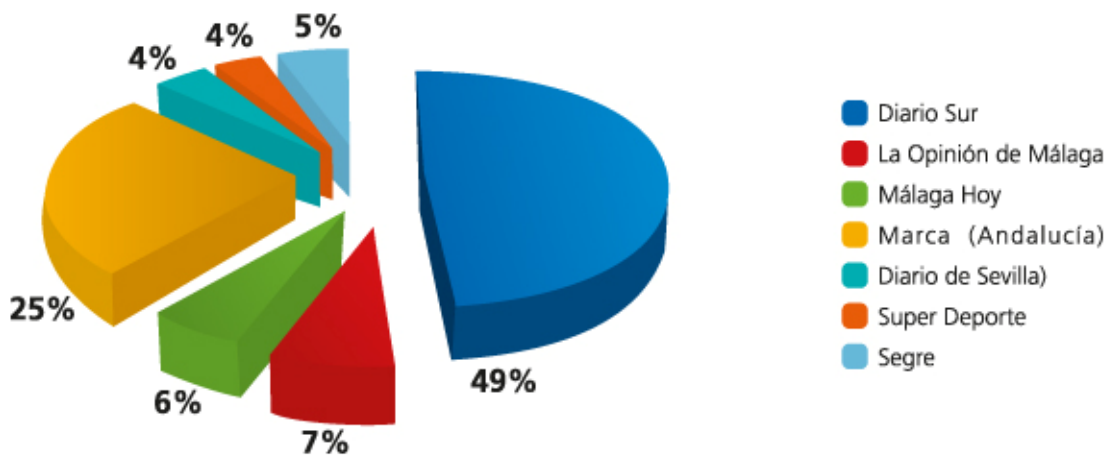
[www.wucgolf2010.com](http://www.wucgolf2010.com)

PÁGINAS VISITADAS EN LA WEB 26.112

VISITAS TOTALES 7.435

INFORMACIONES EN PRENSA 44

INFORMACIONES EN INTERNET 77



# 06

## // Cobertura mediática y medios online

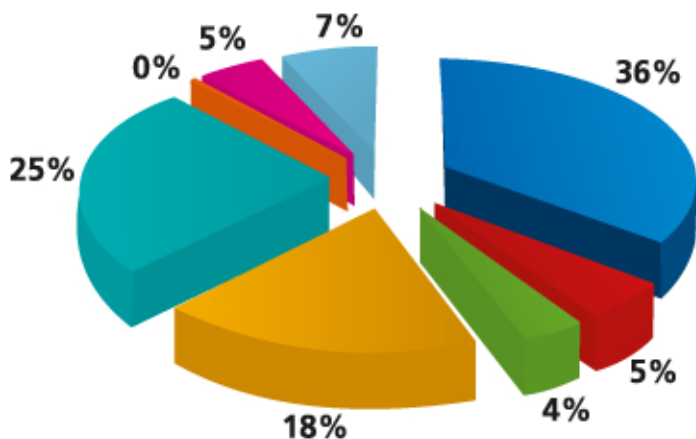
COBERTURA Campeonato de Europa Universitario de Voley Playa 2011



malaga2011



[www.eucbeachvolleyball2011.com](http://www.eucbeachvolleyball2011.com)



PÁGINAS VISITADAS EN LA WEB 34.617

VISITAS TOTALES 8.718

REDES SOCIALES (facebook y twitter) 16.761

INFORMACIONES EN PRENSA 59

INFORMACIONES EN INTERNET 121

- Diario Sur
- La Opinión de Málaga
- Málaga Hoy
- Marca
- AS (Andalucía)
- Aula Magna
- El Noticiero
- Progreso



# 08 // Publicaciones

**COBERTURA** Campeonato de Europa Universitario de Voley Playa 2011



**REVISTA OFICIAL CAMPEONATO**  
// 3.000 ejemplares.  
// 28 páginas.  
// Impresa.



**MEMORIA OFICIAL CAMPEONATO**  
// 200 ejemplares.  
// 28 páginas.  
// Impresa.  
// Organizadores, Instituciones,  
Patrocinadores y Prensa.



**REVISTA OFICIAL CAMPEONATO**  
// 3.000 ejemplares.  
// 24 páginas.  
// Impresa.



**REVISTA OFICIAL EUSA**  
// + 40 páginas.  
// Impresa y digital.



**REVISTA OFICIAL FISU**  
// + 40 páginas.  
// Impresa y digital.



# 09 // Soportes y medios de patrocinio



REVISTA OFICIAL



MEMORIA OFICIAL



CARTEL OFICIAL



FLY BANNER (4 x 1m)



LONA IMPRESA (12 x 1m)



VALLA PUBLICITARIA (4 x 1m)





# 09 // Soportes y medios de patrocinio



LONA MARCADOR (6 x 2m)



CARPAS ORGANIZACIÓN



FLY BANNER (2,5 x 0,5 m)



CEREMONIA DE INAUGURACIÓN



CLAUSURA Y ENTREGA DE PREMIOS



# 10 // Categorización del patrocinio del Proyecto

## COLABORADORES PREFERENTES



// MEDIO	FULL sponsor 2.500 €	MEDIO sponsor 1.500 €	BÁSICO sponsor 1.000 €
REVISTA , MEMORIA Y CARTEL OFICIAL	X	X	X
VALLA PUBLICITARIA 4 X 1 M. EN PABELLONES	X	X	
FLY BANNER 4 X 1 M. EN ENTRADAS A PABELLONES	X		
LONA IMPRESA 12 X 1 M. EN PABELLONES	X	X	X
FLY BANNER 2,5 X 0,5 M. EN PABELLONES	X		
CEREMONIAS (INAUGURACIÓN, CLAUSURA Y PREMIOS)	X	X	X
ACTOS INSTITUCIONALES	X		
RUEDAS DE PRENSA DE PRESENTACIÓN	X		
PHOTOCALL EN AEROPUERTO Y HOTELES	X	X	X
VESTUARIO ORGANIZACIÓN	X		
GOODY BAGS PARTICIPANTES	X	X	

