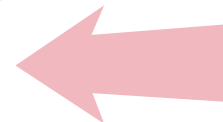
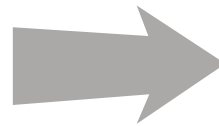


# TERMÓMETRO DEL EMPRENDEDOR



Perfil del emprendedor malagueño realizado a través del análisis de los emprendedores asesorados por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2011

# DATOS TERMÓMETRO DEL EMPRENDEDOR (MÁLAGA)

## PRIMER SEMESTRE 2011 (ENE-JUN)

↑↓ Sube o baja respecto a la última lectura (segundo semestre 2010)

Consultas analizadas: 874

Género: 53,8% hombres (↓ 6,18 respecto a u.l.) 46,20% mujeres (↑ 6,19 respecto a 2º semestre 2010)

Edad media: 33 años (↑ 6 respecto a 2º semestre 2010)

**Proyecto** (actividad a la que pertenece el proyecto empresarial sobre el que el emprendedor recibe asesoramiento)

1.(=) Comercio.	23,3% ↑	(↑ 2,9 respecto a 2º semestre 2010)
2.(=) Hostelería y Restaur.	18,6% ↑	(↑ 5,7 respecto a 2º semestre 2010)
3.(↑1) Agricultura y Aliment.	8,1% ↑	(↑ 2,1 respecto a 2º semestre 2010)
4.(↓1) Informática y Telec.	7,3% ↓	(↓ 0,2 respecto a 2º semestre 2010)
5.(↑2) Formación.	4,7% ↓	(↓ 0,3 respecto a 2º semestre 2010)
6.(=) Consultoría, Ases.	4,4% ↓	(↓ 0,9 respecto a 2º semestre 2010)
7.(↑2) Transporte y Autom.	4,1% ↓	(↓ 0,6 respecto a 2º semestre 2010)
8.(=) Estética y Belleza.	3,5% ↓	(↓ 1,2 respecto a 2º semestre 2010)
9.(↑2) Servicios Sanitarios.	2,9% ↓	(↓ 0,9 respecto a 2º semestre 2010)

10.(↓5). Ocio y Tiempo Libre.	2,6% ↓	(↓ 3,4 respecto a 2º semestre 2010)
11.(↑2). Pub, MK y Com.	2,5% =	(= respecto a 2º semestre 2010)
12.(=). Servicios Infancia.	2,3% ↓	(↓ 0,8 respecto a 2º semestre 2010)
13.(↑1). Turismo.	1,5% ↓	(↓ 0,4 respecto a 2º semestre 2010)
14.(↓4). Construcción.	1,2% ↓	(↓ 3,2 respecto a 2º semestre 2010)

Nota: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios según los datos de la encuesta.

### Situación laboral

1. Parado	64,2% ↓	(↓ 1,6 respecto a 2º semestre 2010)
2. Trabajador	15,2% ↓	(↓ 0,5 respecto a 2º semestre 2010)
3. Empresario	9,9% ↑	(↑ 1,1 respecto a 2º semestre 2010)
4. Estudiante	7,8% ↑	(↑ 1,5 respecto a 2º semestre 2010)
5. Otros	2,9% ↓	(↓ 0,5 respecto a 2º semestre 2010)

**Asunto** (temas por los que ha preguntado el emprendedor)

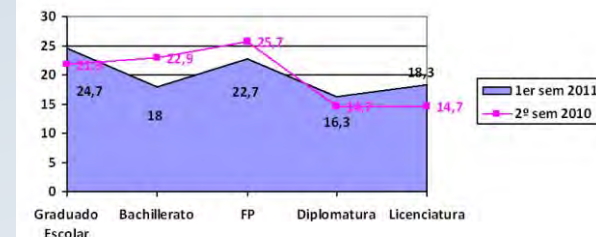
1 (=). Información general	50,1% ↑	(↑ 10,3 respecto a 2º semestre 2010)
2 (=). Ayudas, financiación	30,4% ↓	(↓ 3,1 respecto a 2º semestre 2010)
3 (↑1). Plan de empresa	11,5% ↑	(↑ 3,3 respecto a 2º semestre 2010)
4 (↓1). Normativa y trámites	4,7% ↓	(↓ 5,6 respecto a 2º semestre 2010)
5 (=). Forma de constitución	3,3% ↓	(↓ 4,9 respecto a 2º semestre 2010)

**Paso** (etapa en la que está el emprendedor dentro del posible proceso de creación de una empresa; primera fase se refiere a la toma de decisión, segunda se refiere a que ya está en marcha la elaboración de un plan de empresa; tercera fase se refiere a la búsqueda de financiación de un proyecto serio y elaborado)

1ª fase (toma de decisión)	36,0% ↓	(↓ 19,5 respecto a 2º semestre 2010)
2ª fase (desarrollo)	32,3% ↑	(↑ 7,8 respecto a 2º semestre 2010)
3ª fase (financiación)	31,7% ↑	(↑ 11,7 respecto a 2º semestre 2010)

### Nivel de estudios

Graduado Escolar (Educación Primaria)	24,7%
Formación Profesional	22,7%
Licenciatura	18,3%
Bachillerato (Educación Secundaria)	18,0%
Diplomatura	16,3%



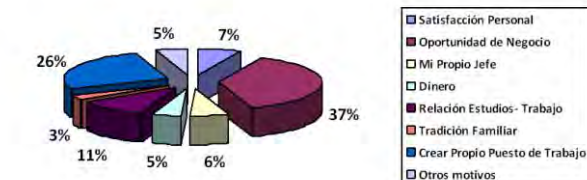
### Nacionalidad

Española	84,9%
Sudamericana	10,7%
Italiana	2,6%
Inglesa	0,9%
Francesa	0,6%
Marroquí	0,3%

### Motivos para crear una empresa

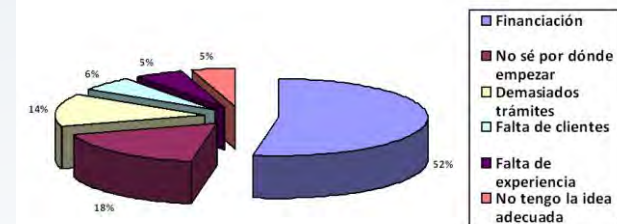
1. Aprovechar una oportunidad de negocio	37,8%
2. Crear su propio puesto de trabajo	26,1%
3. Relación Estudios-Trabajo	10,6%
4. Satisfacción personal	6,9%
5. Ser mi propio/a jefe/a	6,1%
6. Dinero	4,6%
7. Tradición familiar	3,0%
8. Otros motivos	4,9%

### MOTIVOS PARA CREAR UNA EMPRESA



### Principales obstáculos a la hora de poner en marcha un negocio

1. Financiación	52,8%
2. No sé por dónde empezar	17,5%
3. Demasiados trámites	13,7%
4. Falta de clientes	5,9%
5. Falta de experiencia	5,4%
6. No tengo la idea adecuada	4,7%



# CONCLUSIONES

**Universo.** Análisis de una muestra de 874 consultas de asesoramiento atendidas por AJE Málaga y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga, entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2011.

**Incrementa el número de mujeres emprendedoras.** Se ha detectado mayor interés del sector femenino malagueño por emprender respecto a la última lectura, ya que se incrementa un 6,19 %. Pero sigue siendo mayoría las consultas realizadas por hombres en este primer semestre aún habiendo sufrido un descenso (6,18 % menos respecto al 2º semestre de 2010); la media de edad asciende a los 33 años, subiendo respecto a últimas lecturas (la edad media en el segundo semestre de 2010 era de 27 años).

**Emprendedores cualificados.** Debido a la situación de crisis que continuamos atravesando y al igual que en últimas lecturas del termómetro, es cada vez más común encontrarnos entre nuestros asesorados con personas que tienen experiencia sobrada tras años de trabajo por cuenta ajena, que deciden aprovechar esta experiencia para montar su propio negocio como salida a su situación laboral.

**Nivel de estudios.** Es interesante señalar como las dos primeras categorías formativas de la última lectura correspondiente al segundo semestre de 2010, Formación Profesional y Bachillerato, han descendido. La mayoría de personas asesoradas en esta lectura tienen un nivel formativo de Graduado Escolar, que aumenta un 2,8% con respecto al semestre anterior.

**Nuevas nacionalidades europeas deciden crear empresas en Málaga.** Con respecto a las nacionalidades, es un dato significativo la aparición de nuevas consultas, como es el caso de emprendedores de nacionalidad inglesa. Ha aumentando el número de consultas de personas provenientes de Europa, ascendiendo los porcentajes de italianos y franceses. Esta tendencia nos lleva a la conclusión, tanto a AJE como a IMFE, que nuestro servicio está llegando al turismo residencial, que ve en la ciudad de Málaga una buena oportunidad y un lugar idóneo para establecer sus negocios aportando así su interculturalidad a nuestra economía en forma de nuevas empresas. Otras nacionalidades como la argentina o la marroquí permanecen estables o en leve descenso con respecto al año 2010.

**Desempleo y autoempleo.** El 64,2% de las consultas provienen de personas en situación de desempleo que, aunque ha sufrido un leve descenso con respecto a la lectura del segundo semestre de 2010, es la situación más generalizada de los que han solicitado información y asesoramiento. Debido a esto, muchos de los desempleados que acuden a nuestras ventanillas de asesoramiento consultan acerca del

pago único de la prestación por desempleo como vía de adquisición de capital para invertirlo en la creación de su propio negocio.

**Malagueños generadores de su propio puesto de trabajo.** El primer motivo para la constitución de una empresa, como viene siendo habitual, es la de aprovechar una oportunidad de negocio, con un 37,8% de las consultas. El autoempleo como vía para generar su propio puesto de trabajo es la segunda razón más valorada, la cual supone un 26,1% de las consultas realizadas en nuestras oficinas.

**Incremento de las consultas de información general.** La opción de crear una empresa por ser la vía de salida a la situación de desempleo está cada vez más extendida entre nuestros jóvenes; razón por la cual se ha incrementado el porcentaje de consultas que solicitan información general acerca de todos los pasos a seguir para la constitución de la empresa (ha aumentado un 10,3% con respecto al segundo semestre de 2010).

**Financiación y ayudas, el otro gran asunto de consulta.** En el periodo de crisis actual, la segunda cuestión más consultada por los jóvenes malagueños sigue recayendo en las posibilidades de financiación, las ayudas y las subvenciones, tanto a fondo perdido como en forma de microcréditos sin aval, para comenzar su actividad. Se observa que es precisamente la falta de recursos lo que induce al emprendedor a solicitarnos información. Cabe destacar como los asesorados se interesan cada vez más por conocer como se realiza el plan de empresa (han aumentado las consultas un 3,3% con respecto al 2º semestre de 2010), ya que conocen que es éste uno de los principales y más importantes pasos para comenzar a emprender.

**La mayoría de proyectos se encuentra en su fase inicial.** La mayoría de las consultas atendidas se encuentran en la 1ª fase o también llamada toma de decisión. La idea de poner una empresa en marcha surge por las dificultades de acceso al mercado laboral y los emprendedores acuden con una idea de negocio pero desconocen los pasos a seguir para hacerla realidad. Desde el IMFE y AJE se ofrece este asesoramiento integral para que el proceso de creación de la empresa tenga una base sólida.

**Comercio y Servicios, sectores con más auge en nuestra provincia.** Sectores como *Comercio, Hostelería y Restauración o Alimentación* siguen encabezando los primeros puestos en las consultas de nuestros futuros emprendedores. Los malagueños aprovechan las oportunidades que nuestra región nos proporciona con el turismo para generar oportunidades de negocio en torno a éste, con nuevas y originales propuestas. El comercio de proximidad continúa siendo la primera opción para montar una empresa. Se observa que en la lectura de este primer semestre de 2011 han bajado sectores como *Eventos, Ocio y tiempo libre o Construcción*, éste último en descenso continuo desde el inicio de la crisis económica.



Alameda Ppal. 11 Entreplanta Izqda. 29001 Málaga  
Tlf: 952 22 50 45  
www.ajemalaga.org - info@ajemalaga.org



**Unidad de Emprendedores**  
C/Victoria, 11 29012 - Málaga  
Tlf.: 951927080 / 951927081 - Fax: 952214539  
www.malaga.eu - emprendedores@malaga.eu