



## PASO NUM1. LA IDEA

### 1.1 Nombre y datos básicos del proyecto

Una vez que hemos tomado la decisión de comenzar un proyecto empresarial, ya sea por cualquiera de las razones que comentamos la pasada semana, damos el primer paso, aquel sobre el que se basará gran parte del éxito o el fracaso de nuestro proyecto, la idea, los planos para el viaje que voy a realizar.

En la cabeza del emprendedor se confunde en muchas ocasiones el concepto de idea, ya que se tiende a considerar digno de esta definición únicamente aquello que llama la atención sobremanera, que rompe con todos los conceptos establecidos y que, por lo tanto, sólo es alcanzable para algunos genios. Pero la idea que de comienzo a nuestro proyecto no tiene por qué cumplir con esos requisitos, de

hecho, la mayor parte de las ideas en las que se basan los proyectos empresariales requieren un proceso mucho más simple y suelen surgir de alguna de estas tres posibilidades.

La primera, la observación minuciosa de la sociedad y, por lo tanto, del mercado. Los cambios demográficos, los cambios en la percepción de la gente, los nuevos conocimientos o las nuevas formas de ocio pueden servir de punto de partida de una gran idea.

La segunda, las oportunidades puntuales, entre las que contamos la invención de un nuevo uso para un producto determinado, la transformación del empleo, las deficiencias en un sector determinado o, incluso, retomar ideas que se quedaron en el camino por falta de financiación o por que no se lanzaron en el momento o en el mercado adecuado.

La tercera, la copia de algo existente en otro mercado. Algunas personas deciden convertirse en empresarios y se dedican a recabar información en ferias de muestras o en otros países. También entrarían en este apartado aquellos negocios que nacen del sistema de franquicia o adquiriendo una patente.

A lo largo del año, AJE Málaga atiende las consultas de aproximadamente 1000 emprendedores. A través de esa información podemos detectar no sólo el perfil de las personas que se deciden por emprender en Málaga, sino también aquellas ideas que estas tienen en su cabeza como oportunidades de negocio. De esta forma, podemos decir que las ideas de los emprendedores en Málaga se centran en los sectores como el comercio, la informática o la hostelería, y que comienzan a tomar cada vez mayor importancia ideas como los balnearios urbanos, las empresas de servicios de todo tipo para la tercera edad o para los inmigrantes (desde los locutorios hasta las empresas de traducción o de residencia) o las dedicadas al ocio infantil. Todas ellas se adaptan a alguna de las tres posibilidades que hemos comentado más arriba.